WILLKOMMEN ZUM JOUR FIXE KULTURELLE BILDUNG

STIFTUNGSFÖRDERUNG

11. November 2026 -
Chemnitz

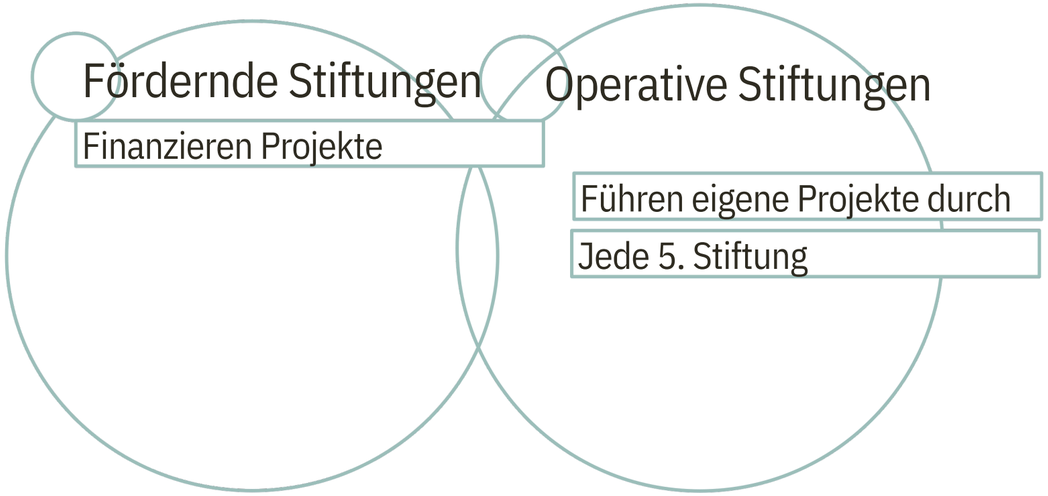
Begrüßung

- Wer bin ich?
- Mit welchem Verein/Träger/Initiative bin ich hier?
- Warum interessiere ich mich für Stiftungen/Gibt es ein Projekt für das ich gern Förderung hätte?
- Welche Erfahrungen habe ich mit Anträgen/Förderungen bei/mit Stiftungen bereits gemacht?

Was sind Stiftungen?

25.000 Stiftungen

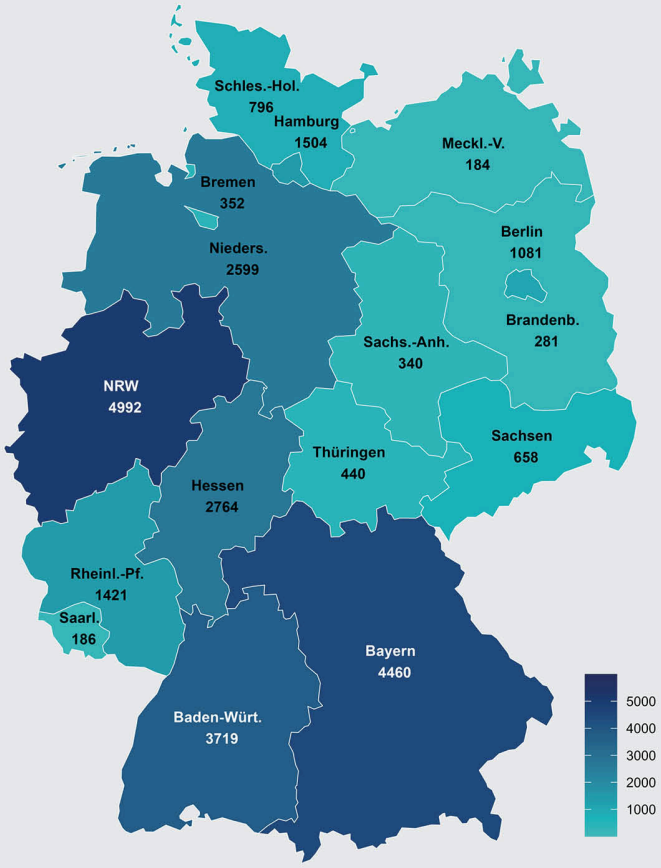
100 große
10.000 mittleren
Bereich



Satzung → Stiftungszweck (allgemein z.B. Kunst und Kultur) → Förderziele

Stiftungsbestand 2023 auf Bundeslandebene

Stiftungsbestand 2023 (rechtsfähige Stiftungen des bürgerlichen Rechts)



Quelle: Umfrage unter den Stiftungsaufsichtsbehörden, Stichtag 31.12.2023.

Bundesverband Deutscher **Stiftungen**

Warum Stiftungsförderung?

- Finanzielle Resilienz
- Umsetzung innovativer Projekte
- Reputation
- Zugang zu Netzwerken/ starker Partner

Perspektive

Kurzfristig (1-6 Monate) eingebunden in eine langfristige Strategie	**Mittelfristig (bis zu 2 Jahre)**	**Langfristig (nicht vorhersehbar)**
Spendenbriefe, Spendenflyer	Fundraising-Event	Erbschaften
Mitgliederwerbung	Homepage, digitales Fundraising (Multichannel)	Stiftung gründen / Zustifter werben
Haustür- / Straßensammlungen	Sponsoring	Programme für Ehrenamtliche
Tombola, Auktionen	Lotterien	Großspenden
Straßenfeste / Trödelmärkte	Fördermittel	
Sachspenden	Stiftungsakqusie	
Telefon-Akquise (eher Bindungselement)	Merchandising	
Anlass-Spenden	Unternehmenskooperationen	
Spendendosen	Bußgeldakquise	
Crowdfunding, Social Media, Online-Spendenportale		
Persönliches Gespräch		

Quelle: emcra GmbH

Abgrenzung zu öffentlichen Fördermitteln

öffentliche Fördermittel	Stiftungsförderung
gesetzlich/verwaltungsrechtliche Vorgaben	Satzung und Stiftungszweck
oft festgelegte Förderichtlinien/Anbest	oft flexible Fördervorgaben mit Anpassungsmöglichkeiten
teilweise umfangreiches Antragsverfahren	sehr unterschiedliche Antragsverfahren
feste Förderperioden	unterschiedliche Antragsfristen und Förderperioden
stark formalisierte Antragsverfahren	häufig persönlicher Kontakt

Voraussetzungen der Förderung

GEMEINNÜTZIGKEIT

PROJEKTFÖRDERUNG

INFRASTRUKTUR

- Buchhaltung
- Erfahrung
- Platz
- Bewirtschaftung
- Zeit

TEAM

- Passt das Projekt zum Träger?
- Personalbeschaffung
- Stehen Team/Vorstand hinter dem Projekt?

Ausschlusskriterien: Was wird i.d.R. nicht gefördert?

PFLICHTAUFGABEN
Z.B. SGB VIII

BESTEHENDE
PROJEKTE

INSTITUTIONELLE
FÖRDERUNG

VERANSTALTUNGEN

VERANSTALTUNGSHINWEIS SPONSORING

enter – Akademie: How to Projekt finanzieren? Fördermittel, Sponsoring & Spende / Teil 1

How to Projekt finanzieren?

Fördermittel, Sponsoring & Spende / Teil 1

Du hast ein Vorhaben, eine coole Idee für ein Projekt, aber noch kein Budget? Im ersten Teil vom How to Projekt finanzieren-Workshop zeigen wir dir, woher Mittel für dein Projekt kommen können: aus öffentlichen, privaten oder aus unternehmerischen Quellen. Wir starten bei deinem Wissensstand und erarbeiten gemeinsam eine praktische Übersicht, die du auf jede Phase deines Projekts anwenden kannst, vom ersten Gedanken bis zur etablierten Struktur.
Im zweiten Teil des Abends geht es vom „Woher" zum „Wie": Wir stellen drei Akquisemethoden mit ihren Vorteilen und Herausforderungen vor, klären gemeinsam, was du dafür brauchst, und beantworten deine Fragen.
Was du aus dem Workshop mitnimmst ist eine Übersicht über öffentliche, private und unternehmerische Finanzierungsquellen und ein erstes Gefühl dafür, welcher Weg zu dir passt.
Geleitet werden die Workshops von Marcus Heinke (Berater für Finanzierungsstrategien) und Tobias Möller (Soziokultur-Experte und Fachbeirat der Kulturstiftung des Freistaates Sachsen) vom Netzwerk für Kultur- und Jugendarbeit e.V.

Der Workshop richtet sich an junge Menschen zwischen 18 und 29 Jahren aus Chemnitz und der Region, die in der Kultur- und Kreativwirtschaft aktiv sind oder es werden wollen – egal ob du gerade erst anfängst oder schon an einem Projekt arbeitest.

- Wann: 12.11.2026, 16–19 Uhr
- Wo: enter – Junge Kulturregion Büro (Reichenhainerstr. 1, 09111 Chemnitz)

Die Alternativen

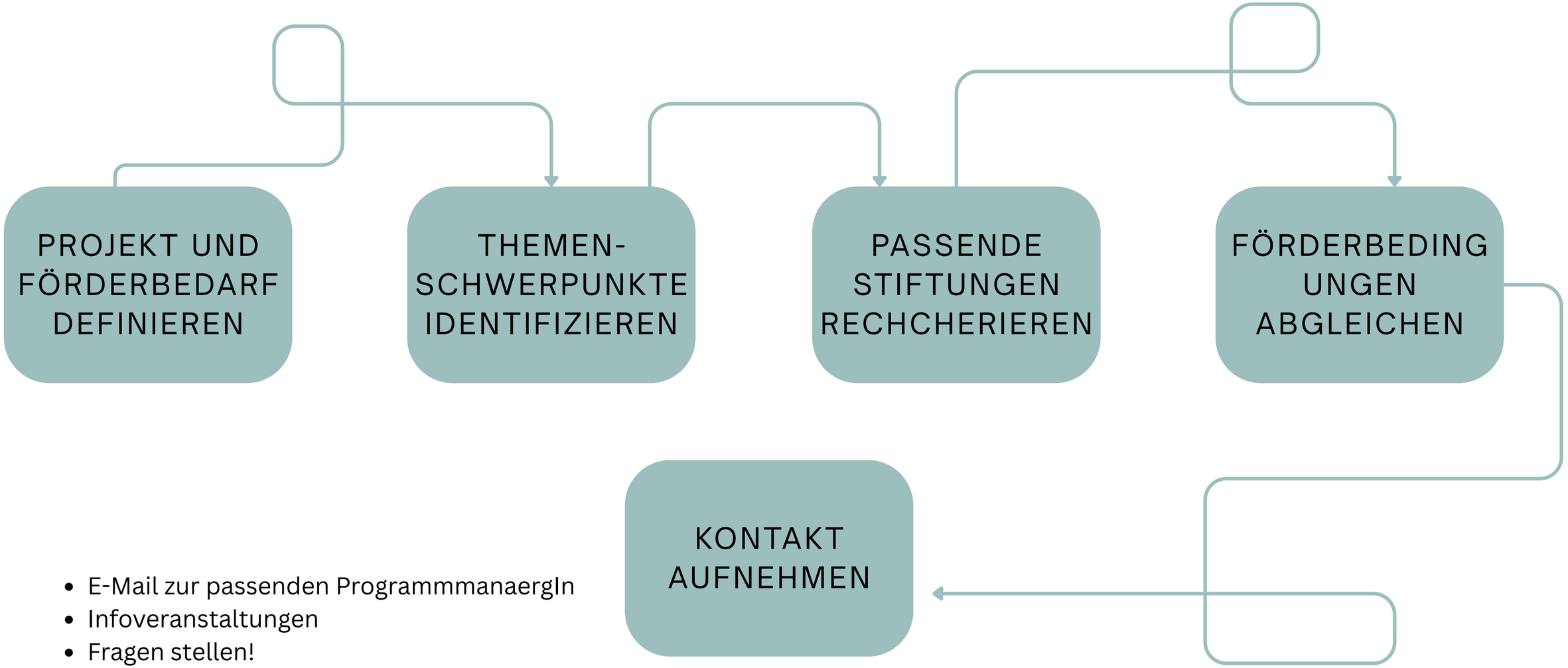
Rein ehrenamtlich organisiert

Keine Kapazitäten für ein neues Projekt

Wettbewerbe/Preise und Mikroförderung (bis 2.000 EUR)

- Meist bis ca. 10.000 EUR dotiert
- Geben Euch Reputation, die künftiger bei Fördermittelakquise hilfreich sein kann

Der Weg zur Förderung



- E-Mail zur passenden ProgrammmanaergIn
- Infoveranstaltungen
- Fragen stellen!

Recherche

www.stiftungssuche.de

https://foerderdatenbank.d-s-e-e.de/datenbank/programme

https://www.stiftungen.org/verband/was-wir-tun/vernetzungsangebote/arbeitskreise.html

https://www.netzwerk-stiftungen-bildung.de/

https://www.fussball-stiftet-zukunft.de/

https://www.deutsches-stiftungszentrum.de/foerderung

Vor dem Antrag

WAS SIND UNSERE ZIELE?

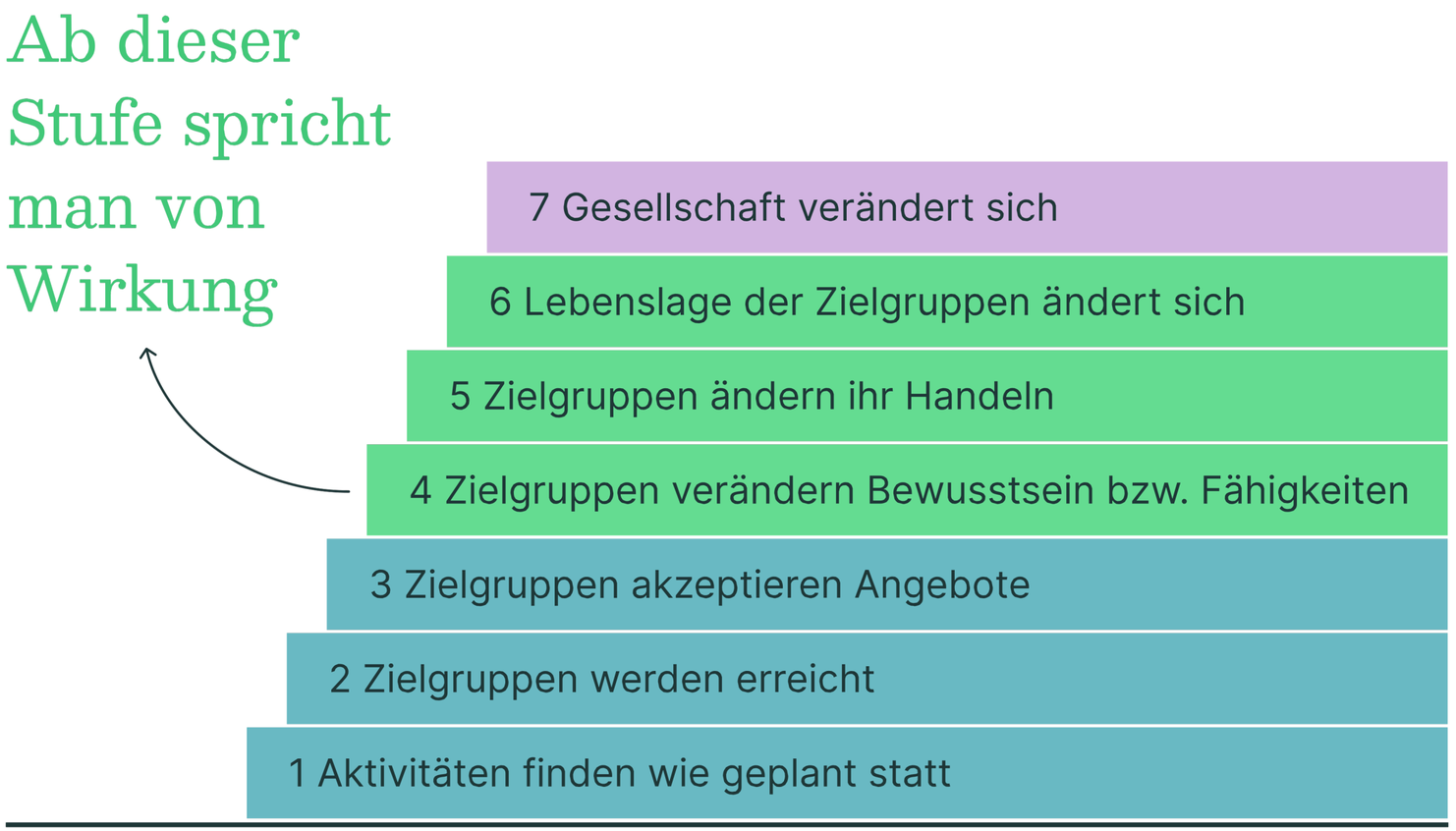
WACHSTUM

ZUKUNFTSORIENTIERTE STRATEGISCHE PROFILSCHÄRFUNG

Aufbau eines professionellen Antrages

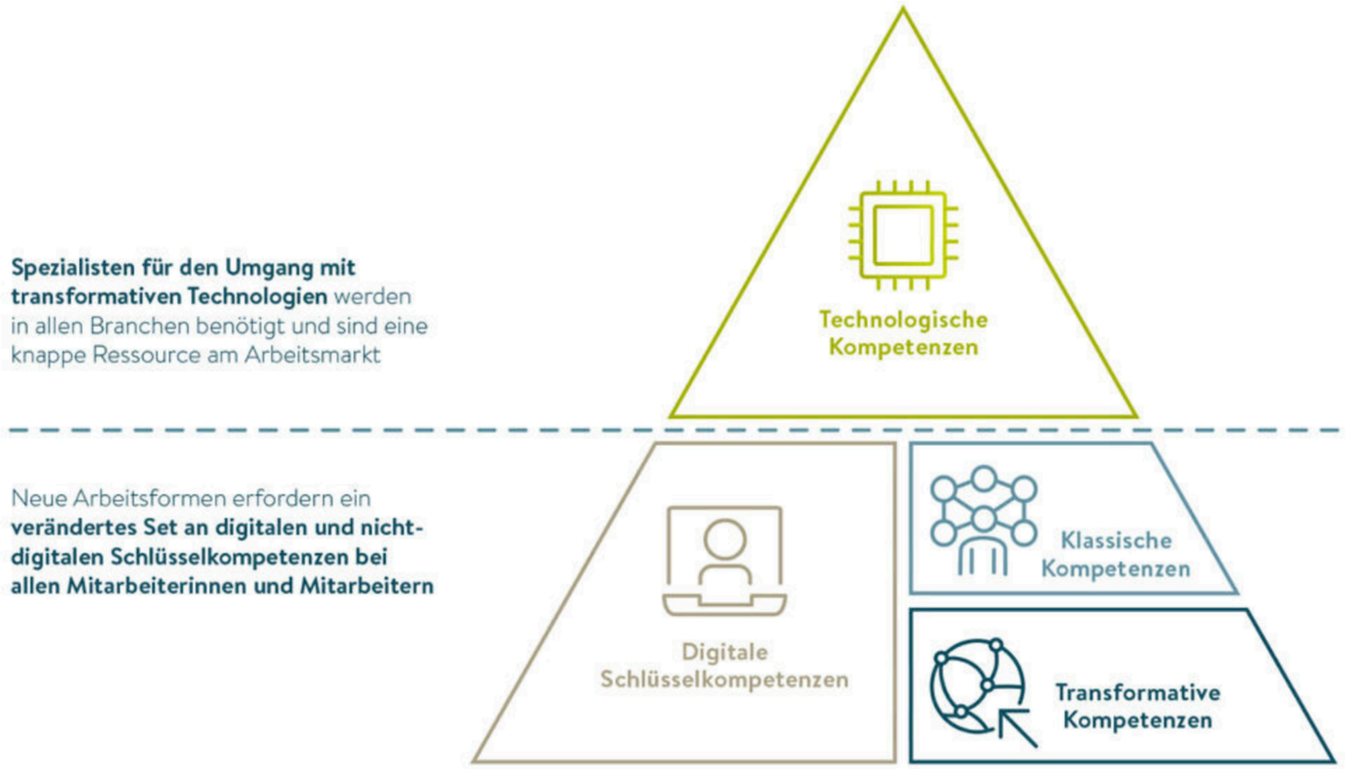
BEDARF	WELCHE GESELLSCHAFTLICHEN HERAUSFORDERUNG MÖCHTEN WIR BEARBEITEN
ZIEL	WAS HAT SICH NACH ABSCHLUSS DES PROJEKTES GEÄNDERT
MASSNAHMEN	WIE WOLLEN WIR DIE HERAUSFORDERUNGEN BEWÄLTIGEN
WIRKUNG	WELCHE WIRKUNG HAT DAS PROJEKT

DIE WIRKUNGSTREPPE//WIRKUNGSLOGIK



Quelle: Phineo

Future-Skills-Framework



Die vier Kategorien des Future-Skills-Frameworks 2021

Typische Fehler

- Gießkannenprinzip: Möglichst viele Stiftungen anschreiben, ohne die Passung zu prüfen.
- Unklare Projektziele: Es bleibt offen, was konkret erreicht werden soll.
- Fehlender Wirkungsbezug: Der gesellschaftliche Mehrwert wird nicht deutlich.
- Formale Fehler: Förderbedingungen, Fristen oder Ausschlüsse werden übersehen.
- Fehlende Nachbereitung: Es wird nicht ausreichend an die Beziehung zur Stiftung gedacht.

Tipps

- Stiftungsarbeit ist Beziehungsarbeit
- Kontakt aufnehmen, informierte Fragen stellen (Frameworks)
- Infoveranstaltungen/Vernetzungsveranstaltungen besuchen
- Einladen

ANSTEHENDE AUSSCHREIBUNGEN

OSTDEUTSCHE SPARKASSENSTIFTUNG
Ansprechperson: Wiebke Jahns
19.11.2026 von 10:00 - 11:00 Uhr Online-Infoveranstaltung
Anmeldung bis zum 13.09. unter: information@ostdeutsche-sparkassenstiftung.de
Antragsfrist: 10.01.2027

DEUTSCHE BAHN STIFTUNG
Ansprechperson: Lisa Canitz
LinkedIn
Ausschreibung Januar 2027

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit